

Origine des produits dérivés des partis politiques

Enquête – Septembre 2015

Contacts presse : Charles Huet, Porte-parole, 06 14 40 49 35

En résumé : L'origine des produits dérivés des partis politiques a récemment été l'objet d'une critique des médias et du grand public. Les partis politiques français pourraient faire preuve de plus (voire de beaucoup plus) d'exemplarité dans leurs achats. Nous avons toutefois constaté une prise de conscience générale et une volonté d'augmenter les approvisionnements en produits "made in France". Dans une logique constructive, la FIMIF se propose de les aider concrètement à faire travailler plus d'ateliers, d'usines et de salariés français, grâce à leurs commandes de produits dérivés.

Etude de l'origine des produits - Boutiques des partis politiques Résultats

1

Tous les partis politiques ont une vraie marge de progression

La proportion de produits importés dans les boutiques politiques est importante

2

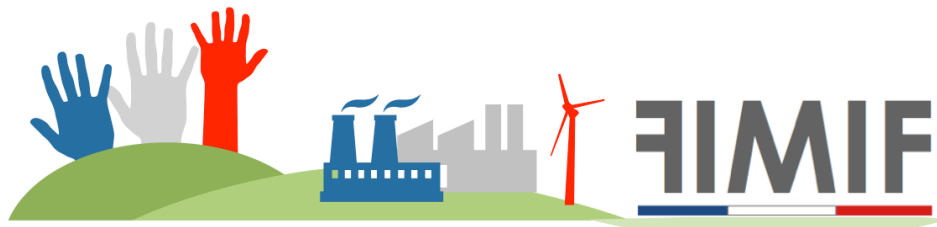
Le made in France c'est possible

Pour chaque article, la FIMIF propose plusieurs fournisseurs made in France

3

Achat groupé, coût diminué, emplois pérennisés

Initiative inédite, la FIMIF propose aux partis politiques de faire des achats groupés



Etat des lieux : *Presque tous les partis ont une forte marge de progression*

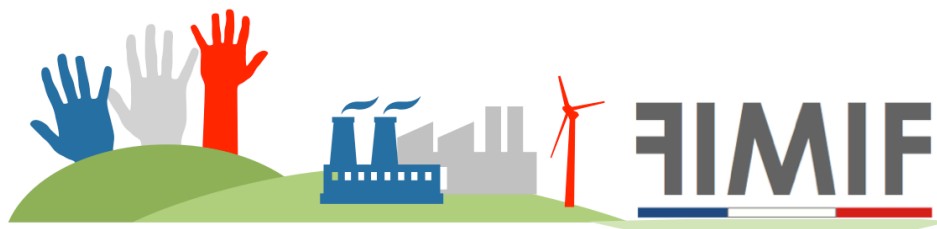
- ⊗ Suite aux révélations du mois de juin à propos des tee-shirts made in Bangladesh ou Maroc des partis politiques et à la pression médiatique qui s'en est suivie (Marianne, Le Figaro, Le Point, Le Petit journal, L'œil du 20h de France 2), **la prise de conscience semble désormais générale dans les partis politiques** : ils reconnaissent qu'ils peuvent et doivent faire mieux en matière d'approvisionnement en produits "made in France".

- ⊗ Les **raisons avancées** pour expliquer leurs lointains approvisionnements sont souvent les mêmes :
 - La boutique n'est pas stratégique et le recours aux prestataires extérieurs pour leurs approvisionnements est général,
 - Les achats des partis sont souvent réalisés dans l'urgence,
 - Le « made in France » n'était pas un « sujet majeur » lors de la constitution des stocks,
 - Le coût est prioritaire et les produits « made in France » manqueraient de compétitivité,
 - Les garanties de traçabilité des produits sont très difficiles à obtenir.

- ⊗ **Une preuve**
 - La boutique de produits dérivés de l'Assemblée Nationale vend à elle seule plus d'articles "made in France" que toutes les boutiques de partis politiques réunies ! Une preuve qu'il est possible de se fournir localement dans presque toutes les catégories de produits dérivés.

- ⊗ **Une exclusivité**
 - Daniel Fasquelle, trésorier des Républicains, nous a déclaré que la « véritable boutique en ligne » de son parti sera lancée début septembre et sera constituée exclusivement de produits fabriqués en France. La pression des médias et du public porterait donc ses fruits. Il ajoute que seuls 7 articles y seront proposés dans un premier temps. Le cahier des charges de ces articles stipulerait, selon M. Fasquelle, une obligation d'origine française et de responsabilité sociale et environnementale de la production. Ce serait une première et nous suivrons cette évolution de près.

- ⊗ **Un insolite**
 - Le siège du Modem dispose d'une fabrication « maison » de badge. Un accessoire made in VIIème arrondissement de Paris dans les boutiques des partis, c'est donc possible !



Alternatives : Tous les produits dérivés courants peuvent être “made in France”

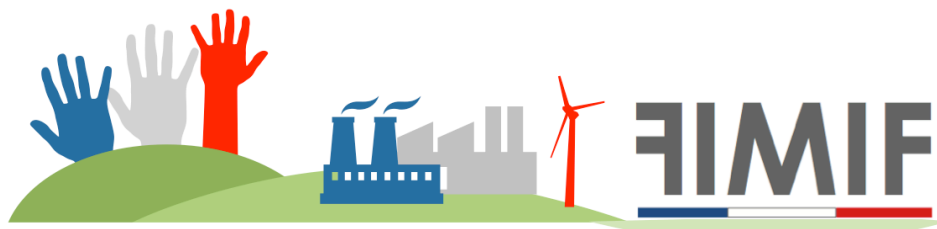
- ⊗ Nous mettons à la disposition du public et des partis (en fin de document) une liste d'une cinquantaine de fabricants “made in France” capables de fournir les boutiques politiques pour la quasi-totalité des articles qu'elles proposent aujourd'hui à la vente. Une option “made in France” existe quasiment toujours et le choix est beaucoup plus large qu'on ne l'imagine !

Propositions : Vendre des produits dérivés “made in France”, il suffit de le vouloir

- ⊗ La raison d'être de la FIMIF est d'aider chacun à faire davantage le choix des produits “made in France”. La FIMIF sera donc aussi là pour aider les organisations partisanes à s'améliorer à ce titre.
- ⊗ Les partis politiques ne pourront plus prétexter qu'ils ne peuvent pas anticiper leurs achats
 - **La FIMIF suivra avec vigilance l'évolution de leurs approvisionnements**
- ⊗ Les partis politiques ne pourront plus prétexter qu'il n'existe pas d'options “made in France”
 - **La FIMIF met à leur disposition une liste de près de 50 fournisseurs “made in France”**
- ⊗ Aux partis politiques qui continueront d'utiliser le coût prétendument élevé des produits “made in France” comme prétexte, nous proposons une solution :
 - **La FIMIF propose d'organiser des achats groupés afin de faire baisser, par effet d'échelle, le prix unitaire de chaque article.**

Et si les partis politiques osaient l'achat groupé, anticipaient et mutualisaient leurs commandes pour soutenir, en actes concrets, l'activité et l'emploi dans les ateliers français ? C'est possible, il suffit de le vouloir, la preuve :

- Exemple réel de **tee-shirts** confectionnés dans l'Aube :
 - Pour **50** unités commandées, un tee-shirt coûte **12,5** euros HT
 - Pour **200** unités commandées, un tee-shirt coûte **9,2** euros HT
 - Pour **1.000** unités commandées, un tee-shirt coûte **8** euros HT
- Exemple réel de **polos** confectionnés dans l'Aube :
 - Pour **50** unités commandées, un polo coûte **44,3** euros HT
 - Pour **200** unités commandées, un polo coûte **25,8** euros HT
 - Pour **1.000** unités commandées, un polo coûte **21,1** euros HT
- Exemple réel de **sweats à capuche** confectionnés dans l'Aube :
 - Pour **50** unités commandées, un sweat coûte **48** euros HT
 - Pour **200** unités commandées, un sweat coûte **27,8** euros HT
 - Pour **1.000** unités commandées, un sweat coûte **22,9** euros HT
- Exemple réel de **crayons** fabriqués dans la Loire :
 - Pour **1.000** unités commandées, un crayon coûte **0,32** euros HT
 - Pour **5.000** unités commandées, un crayon coûte **0,14** euros HT
- Exemple réel de **clés USB 8 Go en bois éco-responsables** assemblées en France :
 - Pour **100** unités commandées, une clé coûte **13** euros HT
 - Pour **1.000** unités commandées, une clé coûte **9,5** euros HT



Enquête

Etude de l'origine des produits - Boutiques des partis politiques Méthodologie

1

Exhaustivité

Recensement de tous les produits vendus dans les boutiques de l'ensemble des partis politiques

4

Revue de presse

Nous avons complété l'étude par une synthèse des articles de presses parus sur le sujet ces 4 dernières années

2

Enquête

Contact téléphonique et mail des responsables de boutiques de chaque parti

5

Comparabilité

Les produits retrouvés dans une seule boutique ont été exclus dans un soucis de comparabilité

3

Visites

Visite des boutiques physiques des partis politiques afin de consulter les étiquettes et confirmer les déclarations

Etude de l'origine des produits - Boutiques des partis politiques Chiffres Clés

40

Produits

Une quarantaine d'articles ont été identifiés dans les boutiques des partis

20

Origines

Ils provenaient d'une vingtaine de pays, du monde entier

9

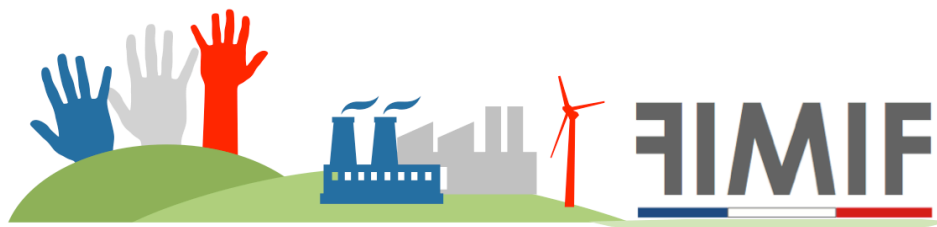
Partis

9 partis ont été pris en compte dans notre étude

50

Alternatives

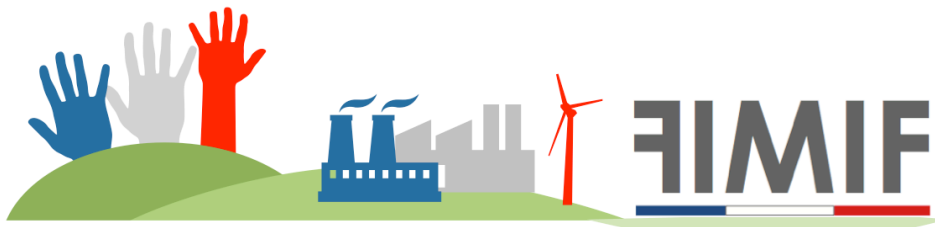
Une cinquantaine de fournisseurs made in France comme solution alternative



Etat des lieux

	T-shirt	Echarpe / Foulard	Mug	Stylo bille
PS	France Bangladesh, Vietnam, Kenya, Portugal		Ne sait pas	Ne sait pas
LR	Bangladesh			Pologne
UDI	Bangladesh	Ne sait pas		Ne sait pas
MODEM	Finistère, Bangladesh	Tarn et Garonne, Europe	Ile de France	France
FN	Maroc	Ne sait pas	Made in Ailleurs	Ile de France, Chine, Allemagne
Nouvelle Donne	France, Made in ailleurs			
PRG	Bangladesh			Espagne
Parti de gauche		France		
Assemblée Nationale	Aube, Made in Ailleurs	Rhône	Limoges, Drôme, Made in Ailleurs	Loire Atlantique, Made in Ailleurs

	Badge ou Magnets	Drapeau	Bloc Notes	Porte clefs	Chapeau / Casquette
PS	Ne sait pas	Drôme, Paris	Ne sait pas	Ne sait pas	Portugal
LR					
UDI	Ne sait pas	Ne sait pas	Ne sait pas	Ne sait pas	
MODEM	Paris		Aucune réponse reçue	Aucune réponse reçue	Inde
FN	Ile de France	France	Ile de France	Ile de France	Chine
Nouvelle Donne	France, Espagne	France, Espagne			
PRG	France	France			Aucune réponse reçue
Parti de gauche					
Assemblée Nationale	France	Nord	Ile de France	Ile de France, Made in Ailleurs	



Assemblée Nationale

La boutique officielle de l'Assemblée Nationale vend sensiblement plus d'articles que les boutiques des partis politiques, et propose à la vente une forte proportion de produits "made in France". Résultat, cette boutique propose plus de produits dérivés "made in France" que l'ensemble de celles des partis réunis. Enfin, la transparence est de mise dans cette boutique qui jouxte notre chambre basse.

Les produits dérivés suivants y sont "made in France" : tee-shirt enfant « Futur député » (Aube), Chaussettes et tour-de-cou (Bourgogne), espadrilles (Pyrénées Atlantique), montres (Gers, Doubs), papeterie (Ile-de-France) bavoirs (Ile-de-France), bérêts (Pyrénées Atlantique), foulards en soie (Rhône), thermos (Lyon), statuettes (Pays de la Loire).

Seraient également fabriqués en France les produits suivants : stylos, crayons de bois, porte-clés, pin's, magnets, boutons de manchette, jeux de cartes, coques de smartphones, étuis à tablette rouge et bleu, pochettes plastiques, marque-page, autocollants, serviettes, peignoirs, paillason et une partie de la maroquinerie.

Les produits dérivés suivants sont en revanche fabriqués hors de France : les tee-shirts « 100% Pour », les briquets, les gommes, les étuis à tablette en cuir noir, les polos en fin de collection, les cravates (mais les prochaines collections de cravates seraient fabriquées en France).

Parti Socialiste

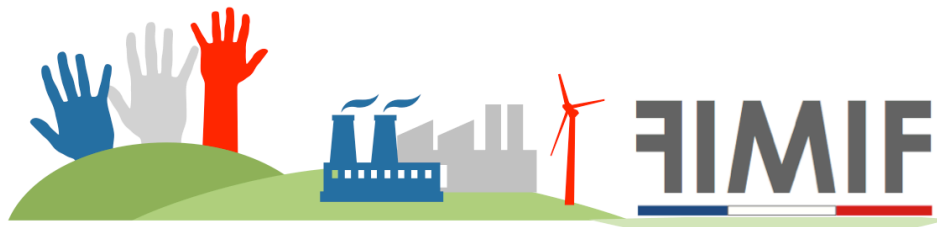
Nous avons obtenu des informations par téléphone d'une responsable de la communication. Elle reconnaît une quasi-inexistence de produits "made in France" parmi la vingtaine d'articles vendus sur leur boutique en ligne. En outre, les stocks, vieux de cinq ans, étant externalisés à un centre d'aide par le travail d'Ile-de-France, il lui était impossible de consulter les étiquettes.

Le Parti Socialiste s'est approvisionné en grande quantité pour la campagne présidentielle 2012 et dispose encore du stock de cette époque. Les critères qui ont primé alors étaient le moins-disant en terme de coût et de délais. Suite à la polémique récente quant aux t-shirts made in Bangladesh, Vietnam, Kenya ou Portugal vendus au Congrès de juin, la responsable du parti socialiste semble consciente de la nécessité d'engager une démarche d'achat de produits fabriqués en France. Elle a d'ailleurs été sollicitée et a rencontré des producteurs de la Drôme, du Nord et de la Loire.

Suite à la première publication de cette étude FIMIF, le Parti Socialiste a été épinglé pour l'emploi de travailleurs détachés par son prestataire événementiel. Néanmoins le PS avait fait des efforts du côté de ses approvisionnements en produits dérivés. En effet, ils proposaient à la vente pour la première fois depuis 2012, 200 tee-shirts confectionnés dans le Nord par Lemahieu, sérigraphiés de citations de Léon Blum, ainsi qu'un millier de Gobelet Ecocup fabriqués dans les Pyrénées-Orientales et de drapeaux « social-écologie » made in Paris.

Selon la direction de la communication, le succès médiatique de l'étude FIMIF a accéléré les arbitrages politiques en faveur d'un renouvellement made in France des stocks du parti. Leurs prochains achats devraient désormais être réalisés auprès de fabricants français. Ils ont même annulé une commande de lunettes à la découverte de sa fabrication étrangère.

Enfin côté MJS, si on a découvert avec plaisir qu'ils réalisaient leur tournée estivale à bord d'un utilitaire Opel Vivaro assemblée dans l'usine normande Renault de Sandouville, ils y portent des tee-shirts sérigraphiés « L'extrême droite nuit gravement à la République » confectionnés au Portugal.



Les Républicains

Mis en cause par Marianne à propos des tee-shirts made in Bangladesh vendus lors de son récent congrès fondateur, l'ex-UMP est désormais particulièrement observé quant à l'origine de ses produits dérivés. Les tee-shirts made in Bangladesh seront écoulés par les militants Jeunes Populaires qui sillonneront la France dans leur caravane cet été.

Dans le cadre de cette enquête, le trésorier du parti M. Fasquelle nous a livré une information exclusive : le parti compte s'inscrire à très court terme dans une démarche de boutique courte mais exclusivement "made in France". Une boutique en ligne sera lancée en septembre, et comportera 7 articles (tee-shirts, stylos, mugs, drapeaux, pin's, porte-clés, autocollants) qui seront fabriqués en France, aux dires du trésorier. Il s'agirait d'un prérequis posé à leurs prestataires.

Depuis la première publication de l'étude FIMIF, Denis Fasquelle, le trésorier du parti, assure que la mise en place d'une boutique vendant exclusivement des produits dérivés fabriqués en France avance. Il souligne que le succès médiatique l'enquête de la FIMIF lui a permis de finir de convaincre les derniers dirigeants sceptiques du parti. Toutefois, seuls deux prestataires de produits publicitaires auraient répondu à l'appel d'offre du parti. Leurs réponses sont actuellement étudiées afin que la boutique soit lancée en octobre.

Par ailleurs, cet été, nous avons observé la tournée estivale des jeunes Républicains, qui s'est effectuée à bord d'un combi Volkswagen made in Germany. Conformément à ce que le trésorier nous indiquait, seuls les stocks de produits dérivés made in Bangladesh ou Pologne réalisés en urgence pour le congrès y étaient vendus par les jeunes militants. Mais nous avons également découvert que de nouveaux produits y étaient vendus comme des sacs en toile à la sérigraphie inédite ou un sweat de plage, dont le prix de vente (20 euros) indique qu'il est importé de pays à bas coût. Le trésorier nous indique que ces nouveaux produits sont sûrement l'initiative des jeunes républicains.

Certains militants locaux ont fait pression pour que les préservatifs ne soient pas distribués dans leur région (en Pays de la Loire par exemple). En revanche que leurs produits ne génèrent aucun emploi dans l'industrie locale n'avait pas l'air de leur poser problème.

Front National

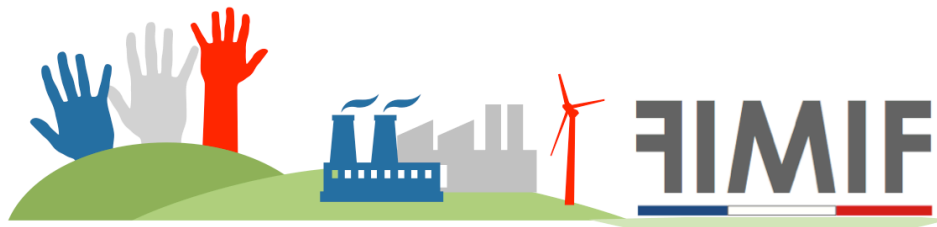
La responsable de la boutique en ligne nous a fait part de la volonté du FN d'intégrer la composante "made in France". Ses prestataires sont des entreprises familiales basées en Ile-de-France qui importent une partie de leurs produits et qui fabriquent l'autre en France.

La responsable FN nous indique que leurs boutons de manchette, médailles, pin's, calendriers, cartes postales sont fabriqués en France. En revanche leurs montres, parapluies et coques de téléphone ne le sont pas. Certains stylos et briquets sont "made in France" et d'autres sont importés.

Le stock de mugs en vente est fabriqué hors de France. La responsable de la boutique nous indique toutefois être en discussion avec des fabricants français. Pourraient donc prochainement figurer dans la boutique en ligne du FN des cendriers et vide-poches fabriqués dans le Limousin ou des flutes à champagne fabriquées dans les Vosges.

La responsable nous indique avoir été contactée par un fabricant textile du Nord de la France pour ses tee-shirts et que le manque de compétitivité-coût des produits made in France reste un enjeu incontournable.

Suite à la première publication de cette étude FIMIF, le FN déclare avoir voulu acheter 300 tee-shirts confectionnés dans le Nord pour ses jeunes mais a dû abandonner cette piste pour des raisons



d'indisponibilité dans les délais et prix visés. Le responsable de la boutique dit vouloir proposer prochainement à sa direction une stratégie d'ensemble de la boutique orientée made in France.

Lors des universités d'été qui se sont tenus à Marseille les 5 et 6 septembre, les produits dérivés du parti déjà listés dans notre étude FIMIF ont été remarqués par les médias présents : Conformément à ce que nous annoncions début juillet, le FN fait fabriquer ses tee-shirts au Maroc.

On y découvre en outre que les peluches FN et sacs en toile du groupe au Parlement Européen sont made in China et que les tee-shirts "Ravier Team", du nom du sénateur des Bouches-du-Rhône, sont made in Bangladesh. Seuls le stand des jeunes actifs d'Audace propose des lunettes de soleil et des polos made in France.

UDI

L'UDI n'est « en possession de l'origine de fabrication » d'aucun de ses produits avant le renouvellement du stock, pour lequel des efforts devraient être consentis pour privilégier la fabrication française. Nous n'avons pas pu obtenir plus de détails malgré nos relances. Notre visite sur place n'a pas apporté plus d'informations, les textiles exposés à la vue n'étant pas atteignables à hauteur d'homme, et les autres objets ne comportant pas de mentions précises.

Europe Ecologie les Verts

Le parti ne dispose pas de boutique permanente à destination des militants. Cependant, EELV propose quelques produits dérivés distribués lors des journées d'été et a fait preuve de transparence en nous livrant la liste complète de ses fournisseurs. Certains produits sont fabriqués en France, d'autres seulement imprimés en France, mais pas tous. Les sacs bio sont imprimés en Belgique par exemple, tandis que les bracelets sont imprimés en France mais leurs origine de fabrication reste inconnue.

En revanche, les gobelets sont bien fabriqués en France, et bientôt à base d'algues ! La restauration proposée aux militants, quant à elle, est systématiquement confiée à des restaurateurs locaux. Le coordinateur des Journées d'été, nous confie faire produire « peu de matériel, mais correspondant à une production la plus écologique possible » et déclare travailler autant que possible « avec des fournisseurs régionaux de la région d'accueil des journées d'été ».

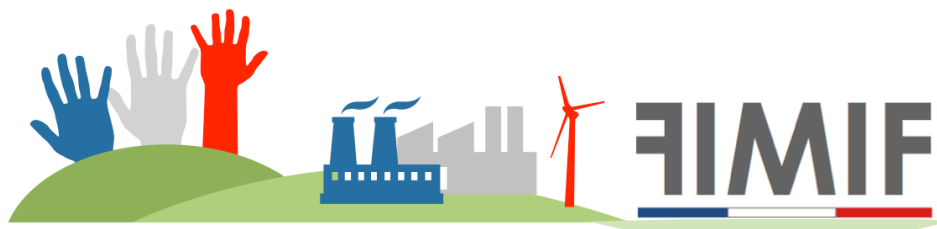
La direction affirme que les produits distribués pendant les journées d'été sont tous ou presque conçus en France. Les drapeaux viendraient de l'Orne et les gobelets de Mayenne et des Pyrénées-Orientales. Nous n'avons pas pu vérifier ces informations.

Parti de Gauche

Nous avons obtenu des informations sur les objets de la boutique lors d'un appel téléphonique. Le parti de gauche a fait le choix de proposer très peu d'articles, mais tous "made in France". Nous n'avons toutefois pas pu vérifier cette information.

MoDem

Malgré une apparente volonté de vouloir nous répondre, le MoDem ne nous a finalement pas fourni de détails complets quant à l'origine de ses produits dérivés de sa boutique. Une visite sur place nous a tout de même permis d'échanger et de constater une composante "made in France" dans la boutique du parti.



La série de tee-shirts « Génération Bayrou » est confectionnée en Bretagne. D'autres (pour le mouvement jeunes) sont importés du Bangladesh. Les clés usb sont importées de Chine mais les badges sont fabriqués à la main au siège national avec une machine maison ! Les écharpes, quant à elles, sont confectionnées en France à partir de fil biologique et recyclé.

Suite à la première publication de cette étude FIMIF, un consomm'acteur, sympathisant Modem, nous a informé que dans la casquette siglée Modem qu'il possède, figure une étiquette Made in India, photo à l'appui.

Nouvelle Donne

Chez Nouvelle Donne, on déclare privilégier la fabrication française aux dépens de la quantité d'articles proposés « pour des raisons aussi bien économiques qu'écologiques ». Plusieurs des produits sur lesquels nous avons obtenu des informations sont en effet fabriqués en France. Les drapeaux sont fabriqués pour certains en Bretagne (Ille-et-Vilaine), mais pour d'autres en Espagne. Les tee-shirts et les badges se partagent eux aussi entre fabrication française et fabrication étrangère.

Suite à la première publication de cette étude FIMI, Nouvelle Donne nous a indiqué qu'ils allaient prendre contact avec certains fournisseurs de la liste FIMIF que nous fournissons pour obtenir des devis. Enfin l'initiative d'achat groupé pourrait intéresser Nouvelle Donne sur le principe, par exemple avec EELV.

Parti Radical de Gauche

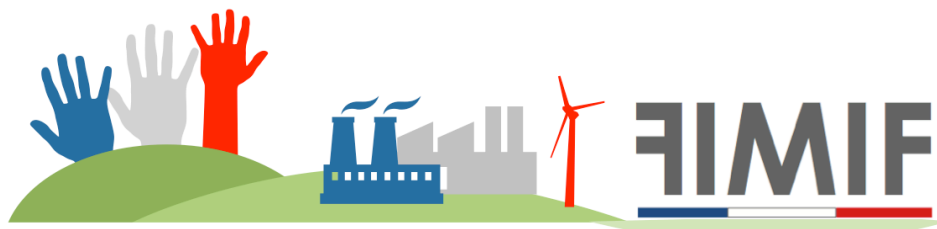
Nous avons obtenu une réponse par mail, nous confirmant l'origine des produits dérivés. Certains produits commercialisés sont réalisés en France : les badges, drapeaux et autocollants. Au contraire, les stylos sont fabriqués en Espagne tandis que les tee-shirts sont made in Bangladesh et que les sacs sont importés de Chine.

Parti communiste

Le PCF ne dispose pas de boutique permanente à destination de ses sympathisants ou militants, mais propose des produits dérivés lors d'évènements ponctuels, tels que les journées d'été ou la fête de l'Huma. La direction de la communication du parti, nous assure qu'absolument "tout est fabriqué en France" en ce qui concerne ces objets distribués. Nous n'avons toutefois pas pu obtenir la liste des fournisseurs à l'heure actuelle. Les badges seraient fabriqués à Lille et les drapeaux à Clamart.

Debout la France

Debout la France a récemment renouvelé ses stocks de produits dérivés. Le parti ne vend plus écharpes, pin's, porte-clés et serviettes de bain aux origines inconnues et siglées de l'ancien nom du parti « Debout la République ». Ses nouveaux produits à l'effigie de son nouveau nom ont été vendus pour la première fois à l'occasion de ses universités d'été du 29 août 2015. Montres, mugs, stylos et tee-shirts ont été sérigraphiés et fournis par la même entreprise mulhousienne Censeo logistique, qui affirme les avoir tous achetés à des producteurs made in France. Les tee-shirts viendraient de Dordogne (Moulin Neuf Textile), les stylos de Marne-la-Vallée (Bic), les montres de Besançon (SMB), et les mugs du Cher (Pillivuyt).



Liste des fournisseurs de produits dérivés “made in France”

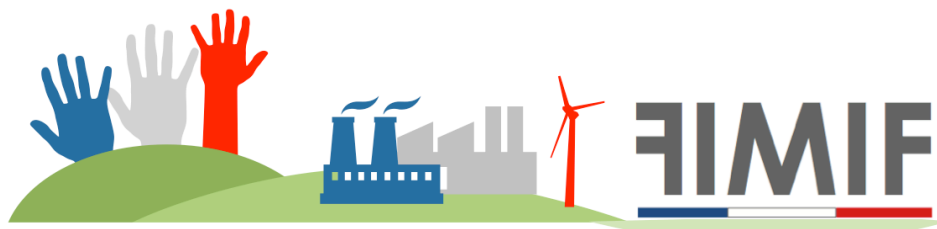
- Nous avons établi une première liste d’une cinquantaine de fabricants disposant d’un outil de production “made in France” capables de fournir les boutiques politiques pour la quasi-totalité des articles qu’elles proposent aujourd’hui à la vente.
- Ces fabricants ont des sites de production répartis dans toutes les régions. C’est l’emploi industriel de ces circonscriptions électorales qui est en jeu.
- Cette liste n’est pas exhaustive et se concentre principalement sur des gammes de prix compatibles avec les tarifs des boutiques de partis politiques. La FIMIF invite tous les fabricants français de produits dérivés à se manifester. Nous tiendrons cette liste à jour en ligne sur le site.

- Tee-shirts

- **Lemahieu** (Fabrication à Saint-André-les-Nord, 59)
 - <http://www.lemahieu.com>
 - 03 20 51 62 42
 - salemahieu@lemahieu.com
- **Chanteclair** (Saint-Pouange, 10)
 - <http://www.chanteclair.fr>
 - 03 25 41 71 68
 - info@chanteclair.fr
- **Moulin Neuf Textile** (Saint-Antoine-Cumond, 24)
 - 05 53 90 77 77
 - www.moulinneuftextiles.com/
- **Atelier Cuir & Mode** (Moutiers les Mauxfaits, 85)
 - 02 51 42 48 92
 - atelier_cuir_et_mode@bbox.fr
- **ArmorLux** (Quimper, 29)
 - <https://www.armorlux.com>
 - 02 98 90 10 29

- Polos

- **Chanteclair** (Saint-Pouange, 10)
 - <http://www.chanteclair.fr>
 - 03 25 41 71 68
 - info@chanteclair.fr
- **La Maille au Personnel** (Montredon-Labessonnié, 81)
 - <http://www.lamailleaunaturel.fr>
 - 05 3 75 15 41
 - contact@lamailleaunaturel.fr



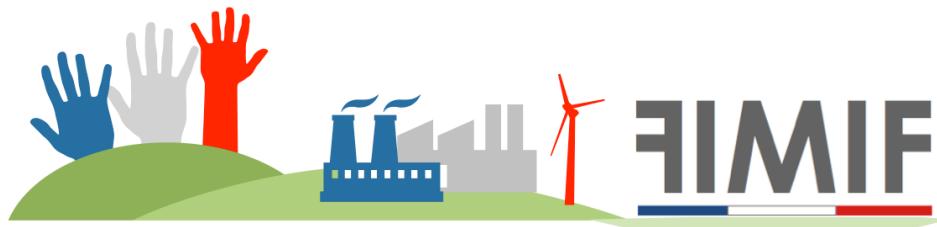
- Sweats à capuche
 - **Chanteclair** (Saint-Pouange, 10)
 - <http://www.chanteclair.fr>
 - 03 25 41 71 68
 - info@chanteclair.fr

- Chaussettes
 - **Perrin** (Montceaux-les-Mines, 71)
 - <http://www.perrinchaussettes.com>
 - 03 85 67 72 85
 - **Broussaud** (Les Cars, 87)
 - <http://www.broussaud.com>
 - 05 55 36 90 90
 - commercial@broussaud.com
 - **Bleu Forêt** (Vagney, 88)
 - <http://www.bleuforet.fr>
 - 01 42 36 19 59
 - **Labonal** (Dambach, 67)
 - <http://www.labonal.fr>
 - 03.88.92.65.33
 - contact@labonal.fr

- Lunettes de soleil :
 - **Atol** (Beaune, 21)
 - 01 46 11 44 09 -
 - f.boursicot@opticiens-atol.com

- Coupe Vent
 - **Bernard Solfin** (La Gaubretière, 85)
 - <http://www.bernard-solfin.fr>
 - 02 51 65 42 24
 - relations.cientele@bernard-textile.com

- Echarpes
 - **Guillaumond** (Saint Pal de Mons, 43)
 - <http://www.guillaumond.com>
 - 04 71 61 04 48
 - guillaumond@guillaumond.com
 - **Peyrache** (Saint Didier en Velay - 43)
 - <http://www.peyrache.fr>



- 04 71 61 02 91
- peyrache@peyrache.fr

- **Au-delà du fil** (Fibres biologiques et recyclées)
 - <http://audeladu-fil.com>
 - 06 15 60 70 45
 - a.pfister@audeladu-fil.com

- **Letol** (Charlieu, 42)
 - <http://www.letol.fr>
 - info@letol.fr

- Casquettes et chapeaux
 - **Guillaumond** (Saint Pal de Mons, 43)
 - <http://www.guillaumond.com>
 - 04 71 61 04 48
 - guillaumond@guillaumond.com

 - **Baudchon** (Clary, 59)
 - <http://baudchon.eu/>
 - 03 27 85 08 60
 - contact@baudchon.eu

- Gobelets, mugs et vaisselle
 - **Ecocup** (Céret, 66)
 - <http://www.ecocup.fr>
 - info@ecocup.fr

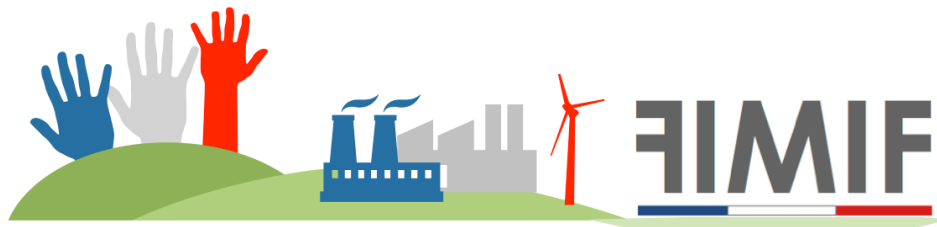
 - **Gobilab** (Val de Marne)
 - <http://www.gobilab.com>
 - 01 70 23 28 06
 - gobilab@gobilab.com

 - **Neolid** (Lyon, 69)
 - <http://www.neolid.com/>
 - alexandre@neolid.com

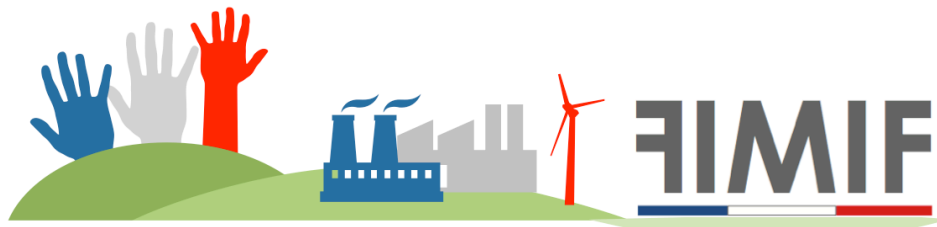
 - **Duralex** (La Chapelle saint Mesmin, 45)
 - <http://www.duralex.com>
 - 02 38 71 88 00
 - info@duralex.com

 - **Revol** (Saint-Uze, 23)
 - <http://revol-porcelaine.fr>
 - 04 75 03 99 99
 - contact@revol-porcelaine.fr

 - **Royal Limoges** (Limoges, 87)
 - 05 55 33 27 30
 - <http://www.royal-limoges.fr>



- contact@royal-limoges.com
- **Pillivuyt** (Mehun-sur-Yèvre, 18)
 - 02 48 67 31 63
 - www.pillivuyt.fr/
 - commercial@pillivuyt.fr
- Badge et Pin's
 - **Cadeau Com, J-Média, Agence Tapis Rouge**
 - coordonnées en fin de liste
- Montres :
 - **SMB** (Châtillon-le-Duc, près Besançon, 25)
 - 03 81 48 48 00
 - **MP Publicité, Vert la Pub, KelCom** : assemblage à Besançon
 - coordonnées en fin de liste
- Sacs en tissu :
 - **Thenthorey** (Eloyes, 88)
 - <http://www.sac-citoyen.com>
 - 03 29 64 32 00
 - contacts@tenthorey.com
- Sacs à dos :
 - **Thenthorey** (Eloyes, 88)
 - <http://www.sac-citoyen.com>
 - 03 29 64 32 00
 - contacts@tenthorey.com
- Porte clés
 - **MP Publicité, Vert la Pub, KelCom, Agence Tapis Rouge, Cadeau Com**
 - coordonnées en fin de liste
- Stylos et crayons
 - **La compagnie Française des Crayons** (Fabrication à Lay, 42)
 - via MP Publicités ou Vert la Pub
 - **Stylo BIC** (fabriqués à Marne la Vallée, 77) -
 - personnalisation par BIC Graphic
 - <http://www.bicgraphic.eu>
 - **Autres agences de fin liste** (stylos divers)
- Aimants



- **123-Magnet** (Marseille, 13)
 - <http://www.123-magnet.com/>
 - 04 91 85 49 03
 - contact@123-magnet.com

- **MP Publicité , Cadeau Com**
 - voir coordonnées en fin de liste

- Cartes postales et calendriers
 - **Alloprint**
 - <http://www.apollprint.com>
 - 04 67 42 55 81
 - contact@apollprint.com

 - **Vert la Pub et KelCom**
 - Coordonnées en début de liste

- Carnets et cahiers
 - **Rhodia** (Illzach, 68)
 - <http://www.bloc-rhodia.com>
 - info@clairefontaine.com

 - **Maki Nature** (Cheval-Blanc, 84)
 - <http://www.papiermaki.fr>
 - 04 90 71 55 43
 - sarlmaki@orange.fr

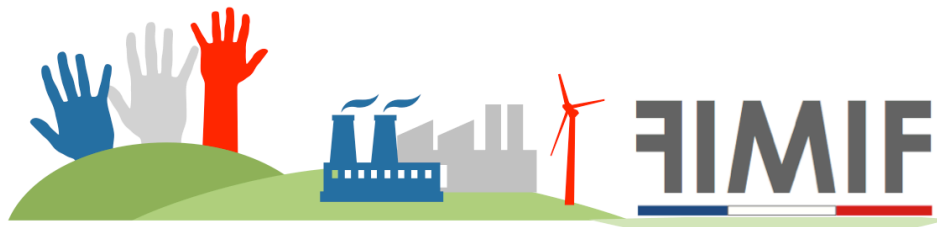
 - **Vert la Pub et KelCom**
 - Coordonnées fin de liste

- Parapluies
 - **Parapluie Publicitaire** (assemblage en France)
 - <http://www.parapluie-parasol-publicitaire.com>

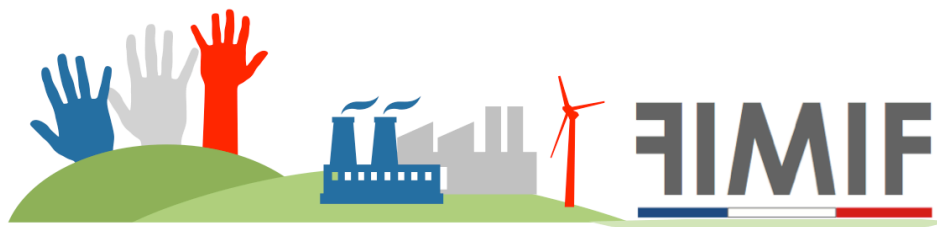
 - **Piganiol** (parapluies personnalisables fabriqués à Aurillac, 15)
 - <http://www.pluie.fr>
 - pluie@piganiol.fr

- Boîtes à bonbons, confiseries
 - **Emballages publicitaires** (atelier de réinsertion)
 - <http://www.evoo.fr>
 - 06 68 65 21 03
 - cpeiffer@evoo.fr

 - **A pas de géant, Dimo, MP Publicité**



- Coordonnées en début de liste
- Drapeaux
 - **Doublet** (Avelin, 59)
 - <http://www.doublet.com>
 - 03 20 49 48 47
 - doublet@doublet.fr
 - **Dejean Marine** (Bordeaux, 33)
 - <http://www.dejean-drapeaux.com>
 - contact@dejean-drapeaux.com
 - **Atelier Le Mée** (Saint Grégoire, 35)
 - <http://www.eurodrapeau.com>
 - 02 99 38 10 47
 - contact@eurodrapeau.com
- Clé USB
 - **KlaUSB** (Mémoire fabriquée ailleurs, ensemble fabriqué à Mimizan, 40 avec le bois de la tempête Klaus)
 - <http://www.blinternational.fr>
 - 05 58 04 27 87
- Briquets
 - **Briquet BIC** (fabrication à Redon, 35)
 - <http://www.bicgraphic.eu>
 - personnalisation publicitaire par BIC Graphic
 - **Vert la Pub et KelCom**
 - Coordonnées en début de liste
- Spécialistes d'objets publicitaires (produits "made in France" entre parenthèses)
 - **MP Publicité** (crayons, magnets, bloc notes, boîtes)
 - <http://www.mppublicite.com/>
 - 03 82 86 93 97
 - p.marret@mppublicite.com
 - **Cadeau Com**
 - <http://www.cadeaucom.com>
 - 02 47 66 06 50
 - contact@cadeaucom.com
 - **Censeo Logistique**
 - www.censeo-logistique.fr/
 - 03 89 54 13 45
 - contact@censeo-logistique.fr



- **J-Média** (badges, pin's)
 - <http://www.j-media.fr>
 - 05 61 16 51 69
 - info@j-media.com

- **Agence Tapis Rouge** (porte-clés, pin's, pot à crayons, stylos)
 - <http://www.agencetapisrouge.com>
 - 04 97 97 33 33
 - frederic.don@agencetapisrouge.com

- **Vert la Pub** (crayons, stylos, gourdes, carnets, calendriers, montres, briquets)
 - <http://www.vertlapub.fr>
 - 02 52 35 03 89
 - guillaume.gourdon@vertlapub.fr

- **KelCom** (stylos, cahiers, briquets, sacs, montres, porte-clés)
 - <http://www.objet-publicitaire-france.fr>
 - 02 40 35 21 80
 - demande@kelcom.fr

- **A pas de géant** (boîtes à bonbons, gourdes, stylos, magnets)
 - <http://www.apasdegeant.fr>
 - 02 41 22 97 10
 - contact@apasdegeant.fr

- **Dimo** (boîtes à bonbons, gourdes, stylos, magnets)
 - <http://www.dimo.fr/>
 - 03 81 47 44 80

La FIMIF (Fédération Indépendante du Made in France) est un collectif d'acteurs du "made in France" qui a 3 objectifs : pérenniser le sujet du "made in France" dans le débat public, offrir une organisation militante aux consomm'acteurs responsables, proposer des services collaboratifs entre entrepreneurs "made in France".

Bien que nous nous soyons efforcés de produire un document précis et multi-sourcé, il ne comporte aucune garantie, implicite ou exprimée. Les propositions tarifaires présentées ci-dessus constituent un exemple et n'engagent pas la FIMIF. La FIMIF n'est pas un label mais un collectif de sensibilisation des consommateurs et de mise en relation des entrepreneurs.

Contact presse : Charles Huet, Porte-parole, 06 14 40 49 35

www.fimif.fr

